



Lenovo TruScale

3 keys to future-proofing your organization

82 Prozent der CIOs glauben, dass ihre Arbeit heute schwieriger ist als noch vor zwei Jahren.¹

Hybride Arbeitsumgebungen, Initiativen zur Mitarbeiterbindung und globale Lieferkettenprobleme zwingen Unternehmen dazu, sich mehr denn je auf Agilität, Zuverlässigkeit und Effizienz zu konzentrieren. Die Technologie steht im Mittelpunkt dieser Bemühungen. Was kann Ihr Unternehmen in den nächsten sechs Monaten tun, um wettbewerbsfähig zu bleiben? Diese drei Maßnahmen stellen sicher, dass Sie nicht nur mit der digitalen Transformation Schritt halten, sondern auch vorankommen.

Entfesseln Sie Ihre IT-Teams

IT-Führungskräfte haben eine Vision für die Zukunft. Mehr als die Hälfte trifft wichtige Technologieentscheidungen in erster Linie auf der Grundlage ihrer eigenen strategischen Erkenntnisse, und drei Viertel glauben, dass der Erfolg ihres Unternehmens mehr von ihrer Leistung als von jeder anderen Führungsposition abhängt.¹

Ihre Teams brauchen die Freiheit, ihre Organisationen so zu gestalten, dass sie den Trends und Veränderungen gerecht werden, die sie in der Zukunft erwarten. Das bedeutet, sie mit modernster Technologie zu unterstützen. Fast 60 % der CIOs geben an, dass sie gerne die Hälfte oder mehr ihrer aktuellen Technologie ersetzen würden.¹

Als servicebasierte Technologiemodelle ermöglichen es IT-Teams, die Technologieinfrastruktur, die sie sich vorstellen, mit minimalen Vorabkapitalkosten aufzubauen. Suchen Sie nach End-to-End-Services mit Lösungen, die von der Tasche über den Edge bis zum Rechenzentrum und in die Cloud reichen.

Durch den ständigen Zugriff auf die aktuellste und geeignetste Technologie können IT-Teams ihre täglichen Herausforderungen problemlos bewältigen und sich weiterhin auf Innovationen für die Zukunft konzentrieren.

Lenovo

Priorisieren Sie Ihre Fähigkeit zur Skalierung

Vielseitigkeit und Skalierbarkeit sollten das Leitprinzip einer IT-Organisation sein. **IT-Führungskräfte müssen sich schnell an veränderte Marktbedingungen anpassen:**

- Fließende Belegschaften mit schneller Mitarbeiterbewegung und -fluktuation.
- Steigende Nachfrage nach Hybrid- und Remote-Arbeitsoptionen.
- Schwer fassbare Verbraucherpräferenzen.
- Eine sich ständig weiterentwickelnde Sicherheitsbedrohungslandschaft.

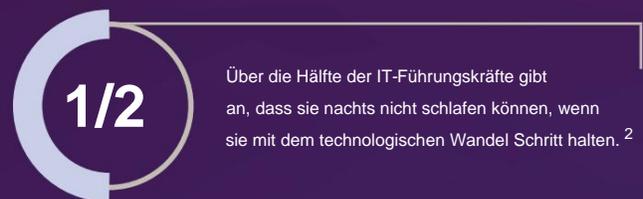
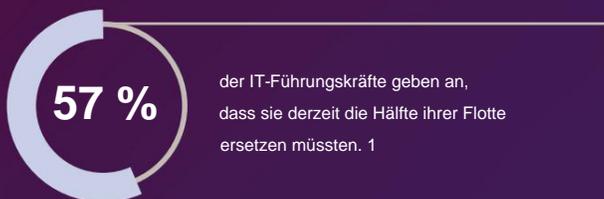
Als Reaktion darauf benötigen sie die volle Kontrolle, um ihre Flotten zu vergrößern oder zu verkleinern, Remote-Technologie zu verwalten, sich auf die Unterstützung neuer Produkte zu konzentrieren und drohenden Bedrohungen immer einen Schritt voraus zu sein.

Die meisten CIOs haben mit diesen Aufgaben zu kämpfen.

Mehr als die Hälfte gibt an, dass es für sie schwierig ist, Remote-Mitarbeiter zu verwalten, neue Technologien bereitzustellen und die Infrastruktur zu skalieren, um den sich ändernden Geschäftsanforderungen gerecht zu werden.¹ In jeder Woche müssen sie möglicherweise neue Benutzer an mehreren Standorten bereitstellen oder eine zusätzliche Hochverfügbarkeits-Cloud einrichten Lagerung.

Flexible Pay-as-you-go-Technologiemodelle bieten eine Skalierbarkeit, die mit herkömmlichen Beschaffungsmethoden nicht möglich ist. Geräte, Infrastruktur, Dienste und Support können einfach über einen einzigen Ansprechpartner hinzugefügt, geändert oder entfernt werden.

Unternehmen sind immer mit der optimalen Technologie ausgestattet – nicht mehr und nicht weniger.





Wählen Sie einen langfristigen Technologiepartner

IT-Führungskräfte verlassen sich auf Technologieanbieter, um die organisatorische Agilität zu erhöhen, die Flottenbereitstellung und -verwaltung zu vereinfachen und die Kosten zu optimieren. Die Auswirkungen sind so tiefgreifend, dass überwältigende 92 % der CIOs glauben, dass Technologieanbieter eine unschätzbare Rolle für den Gesamterfolg ihres Unternehmens spielen.¹

Es stimmt, dass Unternehmenstechnologiesysteme nur so agil sind wie der Anbieter, der sie unterstützt. Der richtige langfristige Technologiepartner wird:

können von einer engen Zusammenarbeit erwarten, um Komplexität zu beseitigen, die IT-Arbeitsbelastung zu verringern, die Technologie an die Unternehmensziele anzupassen und letztendlich die Kosten zu verwalten.

- Empfehlen Sie maßgeschneiderte Lösungen, die auf die besonderen Umstände Ihres Unternehmens zugeschnitten sind.
- Identifizieren und unterstützen Sie den besten Rhythmus für Upgrades und Erweiterungen.
- Bleiben Sie bei Konfiguration, Bereitstellung, Service und der nächsten strategischen Planung engagiert.
- Teilen Sie kontinuierlich Branchenwissen, um auf dem neuesten Stand der Innovation zu bleiben.

Wie erkennt man einen Technologieanbieter, der eine zuverlässige langfristige Partnerschaft bieten kann?

- ✓ Nachgewiesener Erfolg bei der Unterstützung großer Unternehmen bei der Skalierung.
- ✓ Ein zentrales Finanzierungs-/Rechnungsstellungssystem als zentrale Anlaufstelle für die Kontoverwaltung.
- ✓ Ein etabliertes As-a-Service-Programm für den vielseitigen Einsatz von Geräten, Infrastruktur und Diensten.

Unternehmen, die mit visionären Technologieanbietern zusammenarbeiten, haben Unterstützung – im wörtlichen und übertragenen Sinne. Sie können davon ausgehen, dass eine enge Zusammenarbeit die Komplexität verringert, die IT-Arbeitsbelastung verringert, die Technologie an die Unternehmensziele anpasst und letztendlich die Kosten kontrolliert.

The future-proof checklist

Sind Sie bereit zu erfahren, wie Technologie als Service Ihrem Unternehmen helfen wird, wettbewerbsfähig zu bleiben?

1) Wie schnell können Sie veraltete Geräte ersetzen oder Anfragen nach neuer Technologie erfüllen?

Mit „Flexible as a Service“-Programmen können Sie Technologie jederzeit mit minimalem Vorabinvestitionsaufwand hinzufügen oder ändern.

2) Wie viel Zeit verbringen Sie mit der IT-Verwaltung?

Technology as a Service ist immer auf dem neuesten Stand, erfordert weniger Verwaltungsaufwand und gibt Ihnen die Möglichkeit, sich auf Ihre Vision zu konzentrieren.

3) Wie gut skaliert Ihre Organisation?

Technology as a Service kann schnell erweitert oder verkleinert werden, um den sich ändernden Geschäftsanforderungen gerecht zu werden. Einschließlich Peripheriegeräte, Dockingstationen, Software, Dienste und sogar Cloud-Speicher.

4) Sind Ihre Lösungen vielseitig genug, um ein breites Spektrum an Benutzern zu unterstützen?

Heutige hybride Arbeitsplätze und multifunktionale Teams erfordern individuelle, maßgeschneiderte Technologie und keine einheitlichen Schreibtischkonfigurationen. Mit As-a-Service-Programmen können Sie Teams eine Auswahl an Lösungen anbieten, die genau auf ihre Anforderungen zugeschnitten sind.

5) Mit wie vielen Anbietern arbeiten Sie derzeit zusammen?

Eine fragmentierte Anbieterlandschaft wird unübersichtlich, wenn Sie schnell handeln müssen. Technologie als Service kann von einem einzigen Ansprechpartner aus bereitgestellt werden, wodurch die Finanzierung/Rechnung/Vertragsabwicklung/Lieferung vereinfacht wird, um komplexe globale Teams zu unterstützen.

6) Verfügen Sie über einen Gerätelebenszyklusplan?

Alte, veraltete Geräte stellen ein Sicherheitsrisiko für das Unternehmen dar – insbesondere wenn die Mitarbeiter weiterhin im Besitz dieser Geräte sind. Technology as a Service bietet ein wirklich nahtloses End-to-End-Erlebnis, einschließlich sicherer Rückgewinnung und Recycling am Ende der Lebensdauer.

Future-proof your organization with Lenovo TruScale

Lenovo TruScale hilft Ihnen, Ihre strategische Vision zu verwirklichen, indem es Ihnen Zugang zu leistungsstarken, flexiblen Lösungen bietet, die mit der Einfachheit eines skalierbaren „As-a-Service“-Pay-as-you-go-Modells bereitgestellt werden.

Erfahren Sie mehr unter www.lenovo.com/TruScale

LenovoTruScale_checklist-article_future-proof_05-10-2022_LZ

1 CIO-Studie, Lenovo SSG, 2022. 2 IDG, „2022 Executive Summary State of the CIO“, 2022.

Lenovo behält sich das Recht vor, Produktangebote und Spezifikationen jederzeit und ohne Vorankündigung zu ändern. Lenovo unternimmt alle Anstrengungen, um die Richtigkeit der Informationen sicherzustellen, übernimmt jedoch keine Haftung oder Verantwortung für etwaige redaktionelle, fotografische oder typografische Fehler. Die Bilder dienen nur zur Veranschaulichung. Lenovo und das Lenovo-Logo sind Marken oder eingetragene Marken von Lenovo. Andere Firmen-, Produkt- und Dienstleistungsnamen können Marken oder Dienstleistungsmarken anderer sein. © Lenovo 2022. Alle Rechte vorbehalten.

**Smarter
technology
for all**

Lenovo